

О динамике цен на потребительские товары и услуги по Санкт-Петербургу

Индексы цен на товары и платные услуги в 2019 году ежемесячно и нарастающим итогом с начала года характеризуются следующими данными:

	в процентах			
	К предыдущему месяцу			С начала года
	январь	февраль	март	
Потребительские товары и платные услуги	101,1	100,4	100,3	101,9
продовольственные товары	101,8	100,8	100,7	103,3
без плодоовощной продукции	100,6	99,95	100,5	101,0
непродовольственные товары	100,5	100,1	100,3	100,9
платные услуги	101,0	100,3	99,95	101,2

Ниже приведены цены и индексы цен на основные продовольственные товары в марте 2019 года в предприятиях розничной торговли всех форм собственности:

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		февралю 2019	декабрю 2018
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	349,70	100,4	100,9
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	261,87	99,9	99,4
Куры, кг	144,90	96,7	96,6
Окорочка куриные, кг	164,16	97,8	97,6
Сосиски, сардельки, кг	445,55	99,9	101,6
Колбаса вареная в/с, кг	413,98	100,3	101,5
Рыба мороженая разделанная, кг	254,76	100,3	103,6
Сельдь соленая, кг	221,05	100,2	100,5
Масло сливочное, кг	713,27	101,1	102,9
Масло подсолнечное, кг	121,86	99,6	97,3
Маргарин, кг	187,76	100,4	101,3
Молоко пастеризованное, л	69,55	101,9	104,3
Молоко стерилизованное, л	75,80	100,1	100,9
Кисломолочные продукты, л	71,08	100,9	100,7
Сметана, кг	200,69	101,8	102,6
Творог жирный, кг	378,35	101,0	102,0
Сыр твердый, кг	489,72	100,5	101,0

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		февралю 2019	декабрю 2018
Яйца куриные, 10 шт.	65,33	96,0	92,3
Сахар-песок, кг	47,42	99,2	99,7
Пряники, кг	179,18	100,6	102,8
Чай черный байховый, кг	844,81	102,3	102,8
Кофе натуральный растворимый, кг	2792,76	101,9	102,5
Соль, кг	12,69	105,0	101,9
Мука пшеничная, кг	43,60	104,7	105,3
Хлеб ржано-пшеничный, кг	71,78	101,9	101,6
Булочные изделия в/с, кг	141,19	105,1	105,9
Овсяные хлопья «Геркулес», кг	99,24	100,3	100,2
Рис шлифованный, кг	95,64	100,3	102,3
Крупа гречневая-ядрица, кг	67,34	100,1	100,7
Крупа манная, кг	53,17	100,5	101,6
Пшено, кг	76,60	105,3	115,3
Вермишель, кг	105,63	101,4	102,0
Картофель, кг	31,77	105,3	117,7
Капуста свежая, кг	47,12	131,7	161,2
Лук репчатый, кг	39,16	112,0	127,1
Свекла, кг	26,88	99,1	112,1
Морковь, кг	42,01	112,6	130,0
Яблоки, кг	102,09	101,9	110,6
Апельсины, кг	92,68	96,3	94,2
Водка, л	741,04	99,0	97,4
Коньяк отечественный, л	1214,14	99,5	99,5
Шампанское отечественное, л	400,32	101,4	101,4
Пиво отечественное, л	125,19	101,1	100,1

В марте 2019 года значительный рост цен отмечался на баранину – 8,6%, пшено – 5,3, хлебобулочные изделия из муки высшего сорта – 5,1, соль – 5,0, муку пшеничную – 4,7%. Плодоовощная продукция стала дороже в среднем на 2,1%, в том числе капуста свежая – на 31,7, морковь – на 12,6, лук репчатый – на 12,0, картофель – на 5,3, при этом свежие огурцы подешевели на 4,8, помидоры – на 4,7, апельсины – на 3,7, груши – на 1,4, чеснок – на 1,1, свекла – на 0,9%. Возросли цены на чай черный – 2,3%, молоко пастеризованное, хлеб ржаной и ржано-пшеничный, кофе растворимый – 1,9, сметану – 1,8, печенье – 1,5, масло сливочное – 1,1, консервы мясные – 1,0%. Снижение цен отмечалось на яйца – 4,0%, куры – 3,3, окорочка куриные – 2,2, свинину бескостную – 0,9, сахарный песок – 0,8, масло подсолнечное, рыбу мороженую неразделанную – 0,4%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в ценах марта 2019 года составила 4997,13 руб. в расчете на месяц, что на 2,2% выше, чем в феврале 2019 года.

Цены и индексы цен на непродовольственные товары в предприятиях розничной торговли всех форм собственности, включая вещевые рынки, составили:

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		февралю 2019	декабрю 2018
Куртка мужская утепленная, шт.	9161,29	100,0	100,7
Костюм мужской, шт.	12574,97	100,1	101,4
Брюки мужские, шт.	3465,73	100,2	101,7
Сорочка мужская, шт.	1444,48	100,0	100,0
Пальто женское утепленное, шт.	9271,47	100,1	100,1
Юбка женская, шт.	3291,06	100,2	100,7
Блузка женская, шт.	2752,40	100,0	100,5
Куртка детская утепленная, шт.	3965,73	100,0	100,1
Брюки детские, шт.	1538,25	100,2	100,7
Сорочка для мальчиков, шт.	683,44	100,0	100,0
Платье для девочек, шт.	2054,20	100,0	100,4
Джемпер мужской, шт.	2463,52	100,5	100,5
Джемпер детский, шт.	1218,55	100,0	100,0
Футболка детская, шт.	486,62	100,0	100,0
Колготки женские тонкие, шт.	241,67	100,0	100,9
Носки мужские, шт.	102,85	100,1	100,6
Колготки детские, шт.	297,01	100,0	100,0
Полуботинки мужские кожаные, пара	4290,71	100,0	100,9
Сапоги женские осенние кожаные, пара	7337,87	100,3	100,8
Туфли женские модельные, пара	4924,81	100,0	100,1
Полуботинки детские, пара	2773,62	100,0	100,0
Сапоги кожаные утепленные детские, пара	3792,10	100,0	100,0
Кроссовки детские, пара	1533,61	100,2	100,4
Холодильник двухкамерный, шт.	27222,40	100,0	99,1
Электроутюг, шт.	3731,45	93,7	92,4
Телевизор цветной, шт.	24446,89	101,5	98,7
Порошок стиральный, кг	157,67	100,7	102,1
Мыло туалетное, 100 г	37,56	101,6	103,3
Сигареты с фильтром отечественные, пачка	89,48	100,5	102,3
Сигареты с фильтром импортные, пачка	119,52	100,4	103,0
Цемент, 50 кг	325,50	100,0	102,5
Кирпич красный, 1000 шт.	14911,01	100,4	94,4
Анальгин отечественный, 10 табл.	13,74	100,8	108,7
Аспирин отечественный, 10 табл.	6,70	101,0	103,1
Корвалол, 25 мл	33,04	102,3	111,6
Валидол, 10 табл.	33,36	98,8	106,1
Поливитамины отечественные, 10 шт.	13,02	101,2	103,5
Бензин АИ-92, л	41,90	100,02	100,1
Бензин АИ-95, л	45,46	99,8	100,1
Бензин АИ-98, л	53,04	100,04	101,0
Дизельное топливо, л	47,58	98,8	99,9

Из непродовольственных товаров возросли цены на бумажно-беловые товары – 1,0%, строительные материалы – 0,5, моющие и чистящие средства, табачные изделия, мебель, школьно-письменные принадлежности – 0,4%. Из бытовой техники и электроники подешевели утюги – на 6,3%, плиты бытовые – на 4,9, фотоаппараты – на 3,1, миксеры, блендеры – на 1,2, электрочайники – на 1,0, смартфоны – на 0,9, печи микроволновые – на 0,8, пылесосы – на 0,7%.

В марте т.г. индекс цен на автомобильный бензин составил 99,9% (с начала года – 100,2%). На автозаправочных станциях, где ведется наблюдение за изменением потребительских цен, стоимость одного литра бензина находилась в пределах: марки АИ-92 – от 40,20 до 43,30, марки АИ-95 – от 43,30 до 46,60 рублей, марки АИ-98 – от 51,70 до 53,99 рублей.

Ниже приведены цены и индексы цен на отдельные виды платных услуг населению:

	Средние цены, в рублях	Индексы в % к	
		февралю 2019	декабрю 2018
Постановка набоек, пара	402,92	100,7	102,4
Ремонт мужских брюк	348,97	100,0	100,8
Ремонт телевизоров	1863,67	100,0	100,4
Ремонт холодильников	1831,13	100,0	100,0
Изготовление фотографий для документов, 4 шт.	255,78	100,0	102,8
Помывка в бане в общем зале, билет	242,53	100,0	103,1
Стрижка модельная женская	661,78	100,0	100,9
Стрижка модельная мужская	567,26	100,0	102,1
Химчистка мужского костюма, шт.	837,93	100,0	101,1
Кинотеатры, билет	287,18	100,0	100,3
Театры, билет	1254,38	100,0	100,0
Первичный прием у врача специалиста	1209,74	102,4	102,4
УЗИ брюшной полости	1399,10	101,4	101,8
Общий анализ крови	607,48	102,1	102,1
Лечение кариеса, пломба	2666,77	100,5	101,8

В марте 2019 года услуги гостиниц подорожали на 5,1%. Курсы обучения вождению легкового автомобиля стали дороже на 0,9%, медицинские услуги – на 0,8, санаторно-оздоровительные услуги – на 0,3%. Снизились цены на услуги зарубежного туризма – 3,0%.